

2020-2026年中国塑胶地板 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑胶地板行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板（塑胶地板）是目前在国外非常流行的一种轻型体地面铺装材料，在欧美及日韩等国家颇受欢迎。在国内，PVC塑胶地板广泛应用于家庭住宅与公共场合的地面铺装，受到了消费者的普遍认可。

与目前主流的木地板不同的是，PVC地板是采用聚氯乙烯为主要材料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料加工而成。由于是塑胶材质，PVC地板成本相对较低，且经久耐用，不易磨损，因此，在工厂、学校、医院、商场、娱乐场所等公共场所应用广泛，且呈逐年上升的趋势。

在最初进入国内市场时，PVC地板主要以进口品牌为主，而随着国内地板产业的高速发展，自主品牌的PVC地板开始逐步取代进口品牌，在国内市场上占据了重要地位。同时，国产PVC地板还出口海外市场，在国际、国内两大市场上与国外品牌形成竞争。2017年10月全国塑料制品类产品进口统计表 单位：万美元

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额	量同比增长	额同比增长
塑料制品	万美元	0.0	148207.4	0.0	1522440.4	0.0	1398885.3	0.00	8.83
1.塑料单丝.条.杆.型材及异型	吨	868.9	928.9	10060.8	9788.4	8194.7	8475.8	22.77	15.49
2.塑料管及其附件	吨	5747.8	8284.7	58854.4	80853.3	50535.5	70288.7	16.46	15.03
3.塑料板.片.膜.箔.带及扁条	吨	87335.2	85017.4	865762.3	879400.7	791368.0	804413.9	9.40	9.32
4.塑料人造革、合成革	吨	3312.7	4061.8	33810.0	42851.7	35171.6	41641.6	-3.87	2.91
5.塑料包装箱及容器及其附件	吨	18078.5	9477.9	188915.0	101462.2	159696.0	98711.5	18.30	2.79
6.塑料零件	吨	2514.2	10403.7	26687.3	104454.4	24684.0	90184.3	8.12	15.82
7.建筑用塑料制品	吨	3627.7	1424.0	39565.9	13862.8	38673.3	13067.0	2.31	6.09
(1)塑料糊墙品和铺地制品	吨	2997.5	953.0	34271.9	10032.4	34748.9	9959.2	-1.37	0.74
(2)塑料门.窗.窗板(帘)及类似品	吨	449.3	285.3	3359.5	1985.4	2340.0	1505.7	43.57	31.86
(3)其他建筑用塑料制品	吨	181.0	185.7	1845.0	1584.5	1602.1	22.09	15.16	
8.日用塑料制品	万美元	0.0	3100.4	0.0	27005.6	0.0	24181.9	0.00	11.68
(1)塑料制餐具及厨房用具	吨	912.0	1066.3	9335.2	9293.5	7995.0	7806.3	16.76	19.05
(2)塑料卫生设备.洁具及其配件	吨	2787.4	1532.1	29050.0	12503.0	32437.1	11383.1	-10.44	9.84
(3)塑料制办公室或学校用品	吨	81.1	66.9	1242.2	777.9	1363.0	774.4	-8.86	0.45
(4)其他日用塑料制品	万美元	0.0	435.2	0.0	4431.1	0.0	4218.1	0.00	5.05
9.其他塑料制品	万美元	0.0	25508.5	0.0	262761.2	0.0	247920.7	0.00	5.99

数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理2017年10月全国塑料制品类产品出口统计表 单位：万美元

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额
------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

去年同期额 量同比增长 额同比增长 塑料制品 万美元 0.0 494800.3 0.0 5075089.5 0.0
4681654.0 0.00 8.40 1.塑料单丝.条.杆.型材及异型 吨 18868.7 3691.0 215144.9 38931.5
191407.2 34397.7 12.40 13.18 2.塑料管及其附件 吨 47055.2 17591.5 528920.4 193231.7
472468.1 173629.7 11.95 11.29 3.塑料板.片.膜.箔.带及扁条 吨 290309.4 83766.5 3000406.8
857751.9 2749783.1 782618.0 9.11 9.60 4.塑料人造革、合成革 吨 55517.6 19215.4
549786.3 191536.4 526546.3 190968.0 4.41 0.30 5.塑料包装箱及容器及其附件 吨 191171.2
66442.1 1904122.2 679361.6 1780730.1 624162.8 6.93 8.84 6.塑料零件 吨 3452.1 5255.3
39033.3 56753.3 33506.9 50604.6 16.49 12.15 7.建筑用塑料制品 吨 324016.4 49485.6
3189530.7 489505.8 2617340.4 408687.1 21.86 19.78 (1)塑料糊墙品和铺地制品 吨 254148.7
36265.3 2441803.1 346503.9 1931564.5 277664.5 26.42 24.79 (2)塑料门.窗.窗板(帘)及类似
品 吨 17793.3 5302.5 197186.3 54445.5 193200.1 52802.2 2.06 3.11 (3)其他建筑用塑料制
品 吨 52074.5 7917.8 550541.3 88556.5 492575.8 78220.4 11.77 13.21 8.日用塑料制品 万
美元 0.0 122655.6 0.0 1274480.6 0.0 1186198.1 0.00 7.44 (1)塑料制餐具及厨房用具 吨
100617.2 37584.9 1078931.7 404369.2 986204.0 385265.6 9.40 4.96 (2)塑料卫生设备.洁具及
其配件 吨 77780.9 31880.3 823043.3 331350.4 746495.2 287565.7 10.25 15.23 (3)塑料制办
公室或学校用品 吨 21902.9 7476.1 275645.4 94423.3 261225.2 89717.9 5.52 5.24 (4)其他
日用塑料制品 万美元 0.0 45714.3 0.0 444337.8 0.0 423649.0 0.00 4.88 9.其他塑料制品
万美元 0.0 126697.4 0.0 1293536.7 0.0 1230388.1 0.00 5.13 数据来源：中国轻工业联合会
，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑胶地板行业全景调研及市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状 18第一章 塑胶地板行业发展概述 18第一节 塑胶地板概述 18一、塑胶地板的概念 18二、塑胶地板的优点 18三、塑胶地板的应用 21四、塑胶地板的施工 22第二节 塑胶地板的分类 27一、按结构分类 27二、按形态分类 27三、按耐磨程度分类 28四、按使用场所分类 28第三节 塑胶地板与其他地材对比分析 29一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较 29二、PVC片材地板的优劣势分析 30三、PVC卷材地板的优劣势分析 30四、塑胶

地板与其它地材的比较 31 第二章 我国塑胶地板行业发展分析 33 第一节 中国塑胶地板行业发展状况 33 一、塑胶地板的历史与发展阶段 33 二、PVC的显著特性与广泛用途 33 三、PVC市场的现状与发展趋势 34 第二节 我国塑胶地板市场现状分析 35 一、中国塑胶地板市场现状分析 35 二、我国塑胶地板市场价格分析 36 三、进口塑胶地板品牌汇总情况 36 第三节 2017年我国塑胶地板市场分析 36 一、2017年我国塑胶地板市场分析 36 二、2017年全国塑胶地板市场价格 37 三、2017年塑胶地板市场需求分析 43 第四节 2017年塑胶地板细分市场分析 43 一、2017年PVC片材地板市场分析 43 二、2017年PVC卷材地板市场分析 44 三、2017年塑胶运动地板市场分析 45

第三章 塑胶地板产业经济运行分析 48 第一节 2014-2017年塑料板、管、型材制造业运行分析 48 一、2014-2016年塑料板、管、型材制造业经济指标 48 二、2017年塑料板、管、型材制造业经济指标 51 三、2017年塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 51 第二节 2017年我国塑料制品产量分析 52 一、2017年我国塑料制品业产销分析 52 二、2017年塑料制品业产量产值分析 53 三、2017年塑料制品产量的分类统计 53 第三节 2017年我国塑胶地板等产量分析 54 一、2017年我国塑胶地板等产品产量 54 二、2017年我国木地板产品产量分析 54

第四章 我国塑胶地板产业进出口分析 55 第一节 我国塑料制品进出口分析 55 一、2017年我国塑料制品进出口分析 55

2017年11月中国塑料制品进口量统计表		单位：千美元		商品名称		计量单位		11月		1至11月累计		比去年同期±%		累计比去年同期±%		数量		金额		数量		金额	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
塑料制品	吨	43,974	473,013	431,639	4,578,757	-1.6	6.8	8.2	8.1	数据来源：中国海关，中企顾问网整理													

2017年11月中国塑料制品出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 塑料制品 万吨 105 3,628,252 1,056 34,983,118 10.9 12.3 12.3 9.6 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

二、2017年我国塑料制品进出口形势 60 第二节 我国塑胶地板等进口分析 63 一、2017年我国塑料铺地制品等进口金额 63 二、2017年我国塑料铺地制品等进口数量 63 第三节 我国塑胶地板等出口分析 64 一、2017年我国塑料铺地制品等出口金额 64 二、2017年我国塑料铺地制品等出口数量 64

第五章 2017年塑胶地板市场份额分析 66 第一节 2017年地板市场份额分析 66 一、2017年地板市场竞争力 66 二、2017年地板市场畅销情况 67 三、2017年地板市场占有率 68 第二节 2017年塑料地板市场份额分析 69 一、2017年塑料地板市场竞争力 69 二、2017年塑料地板市场畅销情况 70 三、2017年塑料地板市场占有率 71 第三节 2017年地板革市场份额分析 72 一、2017年地板革市场竞争力 72 二、2017年地板革市场畅销情况 73 三、2017年地板革市场占有率 74

第六章 2017年我国地板行业发展分析 75 第一节 2017年地板行业发展分析 75 一、地板行业的过去与未来 75 二、2017年地板行业发展分析 79 三、2017年地板市场价格走势分析 81 第二节 2017年地板行业竞争分析 83 一、2017年地板行业竞争分析 83 二、2017年实木地板行业竞争分析 84 三、2017年木地板换代产品发展分析 86

第三节 2017年地板行业发展前景 87一、2017年地板市场前景分析 87二、2017年地板行业机遇与挑战 87三、三项地板行业国家标准即将出台 90 第七章 2017年关联产业发展分析 92第一节 房地产业发展分析 92一、2017年全国房地产市场发展状况 92二、2017年全国房地产市场运行情况 97三、2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数 99四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 164第二节 建材行业发展分析 164一、2017年影响建材行业价格的因素 165二、2017年建材行业固定资产投资分析 165三、2017年中国建材行业经济运行分析 165四、2017年建材业多元扩张整合趋势 166第三节 PVC行业发展分析 169一、2017年PVC供需与成本分析 169二、2017年PVC产量与进出口分析 170三、2017年4季度PVC市场行情分析 170 第八章 中国地板消费者偏好调查 178第一节 家居消费者分析 178一、2017年富豪房产家居消费价格分析 178二、2017年家居行业消费需求分析 178三、“80后”家居消费行为分析 179第二节 地板消费者分析 180一、2017年地板消费者及价格分析 180二、2017年地板业消费者调查分析 182三、2017年家装塑胶地板的选购 183第三节 地板业营销策略分析 184一、从消费者角度分析地板营销 184二、地板定制营销新模式分析 189三、地板市场营销趋势分析 193 第二部分 行业竞争格局 194第九章 塑胶地板行业竞争格局分析 194第一节 塑胶地板行业竞争结构分析 194一、行业内现有企业的竞争 194二、新进入者的威胁 194三、替代品的威胁 195四、供应商的讨价还价能力 196五、购买者的讨价还价能力 196第二节 2017年塑胶地板市场竞争分析 197一、产品优势分析 197二、市场发展前景 200三、市场竞争格局 201四、市场竞争策略 201第三节 2014-2017年塑胶地板行业竞争趋势分析 202一、2017年进口塑胶地板市场份额 202二、2017年塑胶地板进军家装市场 203三、2017年我国塑胶地板竞争分析 204四、2020-2026年塑胶地板竞争趋势 204 第十章 塑胶地板企业竞争策略分析 206第一节 家居市场竞争策略分析 206一、家居品牌建设策略 206二、家居产品质量策略 209三、家居售后服务策略 212第二节 地板市场竞争策略分析 213一、地板行业门店竞争策略 213二、中小地板企业竞争策略 221三、地板品牌的差异化战略 224第三节 塑胶地板领先企业竞争策略 229一、维护高质量形象 229二、扩大市场需求总量 230三、保护市场份额 231四、扩大市场份额 231第四节 塑胶地板挑战企业竞争策略 231一、正面进攻 231二、侧翼攻击 232三、包围进攻 234四、迂回攻击 235五、游击战 237 第十一章 主要塑胶地板企业竞争分析 241第一节 LG（中国驰名商标） 241一、企业概况 241二、LG地板产品 243三、LG地板发展分析 244第二节 阿姆斯壮（中国驰名商标） 248一、企业概况 248二、2014-2017年发展状况 249三、2020-2026年发展规划及策略 254第三节 洁福(中国驰名商标) 254一、企业概况 254二、竞争优势 255三、在华发展状况 255第四节 TST（中国驰名商标） 256一、企业概况 256二、企业文化 256三、企业发展状况 257第五节 博尼尔（中国驰名商标） 262一、企业概况 262二、竞争优势 262三、企业发展状况 263第六节 保丽（中国驰名商标） 264一、企业概况 264二、产品品质 264三、生产策略 265第七节 恩宇（中国驰名商标）

265一、企业概况 265二、企业文化 265三、2017年成功项目 266第八节 福尔波（中国驰名商标） 266一、企业概况 267二、2017年发展动态 267三、发展战略 267第九节 韩华（中国驰名商标） 267 第三部分 行业趋势预测 269第十二章 地板行业发展趋势分析 269第一节 2020-2026年地板行业发展趋势分析 269一、2017年地板业市场趋势分析 269二、2020-2026年地板价格走势预测 271三、未来二三级地板市场发展预测 273第二节 2020-2026年国内地板行业发展预测 276一、2020-2026年地板行业成本趋势预测 277二、2020-2026年地板行业消费趋势预测 277三、2020-2026年地板行业竞争趋势预测 277四、2020-2026年地板行业营销趋势预测 278五、2020-2026年地板行业外贸趋势预测 278六、2020-2026年中小地板企业发展预测 279七、2020-2026年地板行业资金趋势预测 279八、2020-2026年地板行业税费变化预测 280九、2020-2026年地板行业团购趋势预测 280十、2020-2026年地板产业集群发展预测 281 第十三章 未来塑胶地板行业发展预测 282第一节 塑胶地板发展趋势及预测 282一、塑胶地板发展趋势分析 282二、PVC塑胶地板市场趋势分析 283三、PVC片材地板发展趋势分析 284四、2017年塑料地板需求量预测 285第二节 2020-2026年中国塑胶地板市场趋势分析 285一、2020-2026年销售增长变化趋势分析 285二、2020-2026年销售市场方向变化分析 285三、2020-2026年市场需求结构变化分析 286四、2020-2026年市场占有率的变化趋势 287 第四部分 投资战略研究 289第十四章 塑胶地板行业投资现状分析 289第一节 家居行业投资现状 289一、西部家居行业投资状况 289二、家居行业投资状况 290三、风险投资与家居企业分析 291第二节 地板行业投资分析 295一、风险投资热捧地板行业 295二、中国地板行业投资分析 296三、体育地板市场投资分析 296 第十五章 塑胶地板行业投资环境分析 298第一节 经济发展环境分析 298一、2020-2026年我国宏观经济景气指数 298二、2017年我国经济运行分析 299三、2020-2026年我国经济趋势分析 321第二节 政策法规环境分析 325一、PVC卷材地板国家标准 325二、塑料制品的标识和标志标准 330三、2017年塑料制品出口扶持政策 340第三节 社会发展环境分析 340一、2020-2026年年我国居民收入水平 340二、2020-2026年年我国居民消费分析 342三、2017年我国居民生活水平分析 343 第十六章 塑胶地板行业投资机会与风险 346第一节 塑胶地板行业前景及投资机会 346一、塑胶地板市场前景分析 346二、PVC塑胶地板投资商机 346三、金融危机带来的机遇 346第二节 塑胶地板行业投资风险 346一、金融风险 346二、渠道通路费风险分析 347三、进军建材超市的风险分析 348第三节 2020-2026年塑胶地板企业战略规划不确定性风险分析 349一、客观事件的不确定性风险 349二、市场的不确定性风险 350三、行业发展的不确定性风险 350四、技术发展的不确定性风险 351五、战略规划者的主观不确定性风险 351六、执行过程的不确定性风险 352七、工具方法的局限性风险 352八、战略规划系统的不确定性风险 353 第十七章 塑胶地板行业投资战略研究 354第一节 塑胶地板行业发展战略研究 354一、技术开发战略 354二、产业战略规划 354三、业务组合战略 354四、营销战略规划 356五、区域战略规划

356六、企业信息化战略规划 356第二节 对我国塑胶地板品牌的战略思考 361一、品牌的基本含义 361二、品牌战略在企业发展中的重要性 361三、塑胶地板品牌的特性和作用 362四、塑胶地板品牌的价值战略 363五、我国塑胶地板品牌竞争趋势 364六、塑胶地板企业品牌发展战略 365七、塑胶地板行业品牌竞争策略 366 图表目录：

图表1 2017年全国塑胶地板价格情况 37

图表2 2017年中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标统计表 48

图表3 2017年中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标排行统计表 49

图表4 2017年塑料板、管、型材的制造行业企业排名 51

图表5 2017年我国塑料制品类产品进口统计表 55

图表6 2017年我国塑料制品类产品出口排行统计表 57

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142576.html>